

2018年11月29日

&lt;プレスリリース&gt;

工藤一郎国際特許事務所  
Y K S 特許評価株式会社

## 商標価値評価指標「TK値」を開発 — 全東証上場企業のブランド力を評価 —

工藤一郎国際特許事務所は「登録商標」の顧客吸引力を客観的に評価する、商標価値評価指標「TK値」を開発しました。知的財産権のひとつである「商標権」の価値を指標化することにより、既に情報提供サービスを行っている特許競争力指標「YK値」と併せて2つの知的財産権指標で企業の成長性等を客観的に評価できるようになります。

今回開発した商標価値評価手法は「TKS (Trademark goodwill measured by Kudo & associates System) 手法」と呼称し、その商標価値評価指標を「TK (Trademark goodwill measured by Kudo & associates) 値」と命名しました。このTK値の計算方法は既に特許出願をしています。

なお、2018年6月24日「日本ファイナンス学会 第26回大会」に於いて、ニッセイ基礎研究所の井出真吾上席研究員、早稲田大学経営管理研究科の竹原均教授が、「商標権情報の価値関連性：株価と財務特性にブランドイメージが与える影響」と題して論文を発表され、TK値と売上高との間に正の相関関係が有ることを実証的に示しております。

弊所は、2015年10月6日から日本経済新聞社の会員制情報サービス「日経テレコン」で提供している「特許」を客観的に評価する指標「YK値」\*を算出しています。また、YKS特許評価株式会社は工藤一郎国際特許事務所のコンテンツを提供しています。

TK値の提供開始時期は2019年春を予定しています。

\* Yields of technology measured by Kudo & Associates、第三者から干渉、攻撃が多い特許ほど独占排他性が高く、価値があるとの考えに基づき、閲覧請求や無効審判、異議申立など競争相手のアクションを数値化したもの

### 1. TK値の特徴

#### (1) 企業評価に有効

企業の評価には財務分析、技術分析等がありますが、商標分析は企業の顧客吸引力評価方法のひとつとして、有効に機能します。企業の経営企画、広報、IR部門、銀行・証券の企業調査部門の方々にお役に立つ新しい情報です。

#### (2) 客観的評価

指標の算出は後述する算出方法にのみ基づいて行われ、恣意的な判断が介在する余地がない点にも特徴があります。

#### (3) 定量的評価・経済的評価

定性的な評価でなく定量的な評価であり、企業間での顧客吸引力を数値で比較することが可能となります。またこの数値は経済的な意味を有していますので、財務指標等と同等に評価することも可能です。

## 2. TK値の算出方法

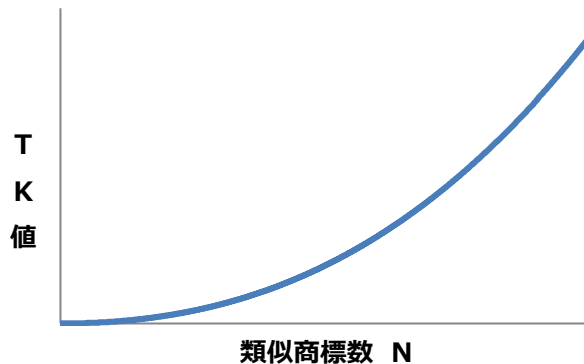
商標の財産的価値（顧客吸引力）をあらわすTK値は、「商標と需要者との接触機会は同一権利者が保有する類似登録商標の数Nに応じて増加する」という関係を利用して、以下の式により算出されます（実際には下記の通りNに桁数を抑制する処理を加えた係数nを用いて計算します）。

$$\text{TK 値} = B^n$$

- \*B：登録商標の基本スコア。存続期間や指定商品・役務区分数から計算される
- \*n：同一権利者が保有する類似登録商標の数Nに桁数を抑制する処理を加えた係数
- \*TK値は小数点以下第3位を四捨五入、小数点以下第2位まで表示

顧客吸引力とは超過収益を得るために利用される企業の有する力（経営資源の一種）であり、具体的には売上高の増加や、適正利益の確保、安売り競争の排除としての効果を発揮します。そして、商標のこの力は、需要者・取引者が商標に接する機会が増えるにつれて指数的に大きくなります。つまり、商標に接する機会が2倍になれば2乗の程度で顧客吸引力が高まり、3倍なら3乗の程度、N倍ならN乗の程度で顧客吸引力が高まるということです。

商標の接触機会は一般に、同一権利者が保有する類似登録商標の数Nに応じて増加するものであり、同一権利者が保有する類似登録商標の数は特許庁が開示するデータから算出することができます。この点に注目し、上記のTK値の算出式を開発しました。



## 3. コンテンツ内容およびサービス開始時期

### (1) コンテンツ内容

#### ①TK値月次データ

- ・特徴  
企業の商標の価値を客観的に評価する指標です。  
自社の過去との比較、同業他社との比較を行い、企業の競争力を知ることができます。
- ・算出対象  
当初は東証上場企業を対象に商標別TK値を算出します。
- ・更新頻度  
データの更新は、原則として月1回を予定しています。

#### ②商標指標TKS Map（仮称）

各業界での企業のブランド力が一目でわかる「TKS Map（仮称）」を提供します。  
更新頻度は年2回（2月、8月）を予定しています。

### (2) サービス開始時期

- ①TK値月次データ・・・2019年春（予定）
- ②商標指標TKS Map（仮称）・・・2019年夏（予定）

以上

< T K値算出例（2016年12月度算出値） >

（1）東京証券取引所業種分類：食料品

順位	銘柄コード	銘柄名	T K値 (2016年12月度)
1	2502	アサヒグループホールディングス	458,215.17
2	2809	キューピー	341,190.98
3	2002	日清製粉グループ本社	285,867.30
4	2531	宝ホールディングス	279,999.07
5	2269	明治ホールディングス	265,061.57
6	2503	キリンホールディングス	231,730.73
7	2212	山崎製パン	231,228.16
8	2206	江崎グリコ	224,515.06
9	2270	雪印メグミルク	197,245.82
10	2501	サッポロホールディングス	149,832.02

（2）東京証券取引所業種分類：化学

順位	銘柄コード	銘柄名	T K値 (2016年12月度)
1	4911	資生堂	754,888.64
2	4452	花王	371,192.13
3	4927	ポーラ・オルビスホールディングス	305,855.46
4	4922	コーセー	263,544.73
5	3407	旭化成	210,008.39
6	4967	小林製薬	207,969.69
7	4005	住友化学	187,216.66
8	4188	三菱ケミカルホールディングス	178,191.76
9	4204	積水化学工業	177,510.31
10	4912	ライオン(株)	124,443.75

（3）東京証券取引所業種分類：情報・通信業

順位	銘柄コード	銘柄名	T K値 (2016年12月度)
1	9432	日本電信電話	426,122.82
2	9984	ソフトバンクグループ	175,744.96
3	9602	東宝	165,760.65
4	9684	スクウェア・エニックス・ホールディングス	157,127.05
5	4676	フジ・メディア・ホールディングス	128,751.55
6	9766	コナミホールディングス	113,167.99
7	9437	N T Tドコモ	100,666.87
8	9433	K D D I	77,892.24
9	4689	ヤフー	54,530.50
10	9401	東京放送ホールディングス	53,629.72

**【工藤一郎国際特許事務所】**

- ・事務所名： 工藤一郎国際特許事務所（英文名 Kud o & A s s o c i a t e s）
- ・所在地： 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル南館9階
- ・URL： <http://www.kudopatent.com/>
- ・所長： 弁理士 工藤 一郎
- ・従業員数： 21名
- ・設立： 2000年4月
- ・主な業務： 特許、実用新案、意匠、商標の国内出願及び外国出願、知的財産価値評価、知的財産権行使交渉、知的財産権の総合コンサルティング
- ・問合せ先： 工藤一郎国際特許事務所 電話 03-3216-3770 メール [office@kudopatent.com](mailto:office@kudopatent.com)

**【Y K S 特許評価株式会社】**

- ・会社名： Y K S 特許評価株式会社（英文名 Y K S I P e v a l u a t i o n , I n c .）
- ・所在地： 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル南館9階
- ・URL： <http://www.yksipv.com/index.html>
- ・代表者： 代表取締役社長 工藤一郎
- ・設立： 2016年4月
- ・主な事業： Y K S 手法を利用した各種情報分析、特許価値評価  
T K S 手法を利用した各種情報分析、商標価値評価